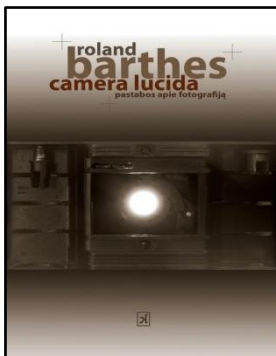


Žurnalistikos ir medių studijų skaityklos naujienlaiškis [2013 m. rugsėjo mėn.]

Knygos lietuvių kalba

Barthes R., Camera lucida: pastabos apie fotografiją

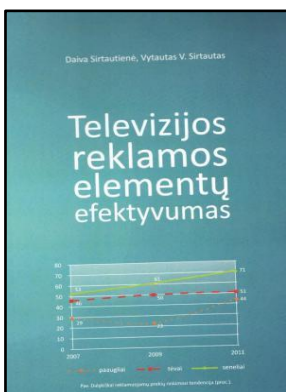


Roland'o Barthes'o (1915–1980) paskutinė knyga „Camera lucida“, parašyta 1979 m., tebėra pats įtakingiausias fotografijos fenomeno aiškinimas.

Kelionė į save per fotografiją aprašyta gyvai, neslepiančios nuostabos, abejonių ir skausmo. Filosofas įtraukia skaitytoją į atvirą pokalbį, kuris tęsiasi ir knygai pasibaigus. Kartais – ir patiems skaitytojams (-oms) rašymą apie fotografiją, kuri ir toliau vilioja nežinomybe.

[Daugiau informacijos apie knygą](#)

Sirtautienė D., Sirtautas V.V., Televizijos reklamos elementų efektyvumas



Šioje studijoje aprašomi autorių 2006–2011 m. Lietuvoje atlikti tyrimai. Reklamos kūrėjai leidinyje gali rasti medžiagos tiek apie bendrąją reklamos elementų populiarumą, tiek apie skirtingu reklamos elementų vertinimu pasižyminčias grupes, tiek apie šiuo metu vykstančius nuostatų pokyčius ir dar kitos, reikalingos pagrįstam reklamų kūrimui medžiagos. Verslininkams čia aprašyti tyrimai gali padėti argumentuotai apsispręsti, kada ir kaip investuoti į TV reklamą.

Šios studijos duomenimis papildoma gana negausi kompleksinių reklamos tyrimų mokslinė erdvė.

[Daugiau informacijos apie knygą](#)

Pruskus V., Tarpkultūrinė komunikacija ir vadyba

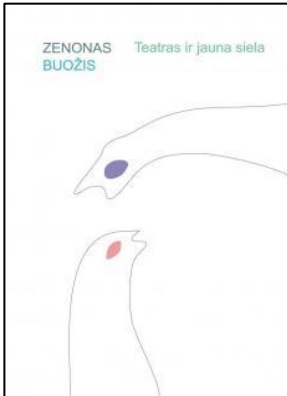


Vadovėlyje supažindinama su tarpkultūrinės komunikacijos ypatumais bendraujant su įvairių kultūrų atstovais, jų mąstysenos ir elgsenos savitumais, suteikiama žinių, padedančių suformuoti pakankamą kultūrinių ir komunikacinių kompetencijų lygį optimaliam tarpkultūriniam bendravimui.

Vadovėlis skiriamas ne tik studentams, dėstytojams, bet ir visiems, besidomintiems tarpkultūrinės komunikacijos problematika.

[Daugiau informacijos apie knygą](#)

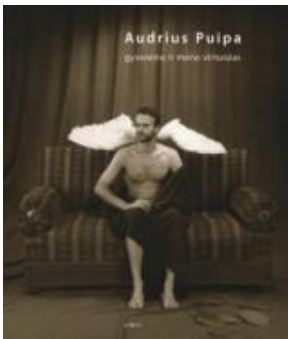
Buožis Z., Teatras ir jauna siela : mokslo ir metodiniai darbai, inscenizacijos, publicistika



Knygoje „Teatras ir jauna siela“ pateikiami žinomo Lietuvoje teatro pedagogo, režisieriaus, aktoriaus Zenono Buožio (1932-2006) teoriniai ir metodiniai darbai. Šio mokslininko tekstų rinkinys savo įžvalgomis ir apibendrinimais yra labai aktualus šiandienos teatro pedagogikai bei teatrologijai, literatūros teorijai. Juose nagrinėjama dramos estetika, aktoriaus kūrybos, moksleivių teatro pedagoginiai meniniai principai.

[Daugiau informacijos apie knygą](#)

Rachlevičiūtė R., Audrius Puipa: gyvenimo ir meno virtuozas



Albumo pradžioje publikuojami svarbiausi Audriaus Puipos kūriniai – akvarelės, kurias jis ilgai ir kruopščiai kūrė. Nors buvo baigęs grafikos studijas, visuomet grafiką suvokė kaip antrinę sritį, atliekančią reprodukcinę funkciją. Pats dailininkas taip reitingavo kūrinius: svarbiausi – akvarelės, toliau – litografijos, ofortai ir trečioje vietoje – serigrafijos, kurių jis pats (žinoma, tokia buvo tik autoriaus nuostata) net nelaikė savarankiškais kūriniais, o vadino reprodukcijomis.

[Daugiau informacijos apie knygą](#)

Tarpkultūrinio pažinimo vadovas dirbantiems su trečiųjų šalių piliečių šeimomis

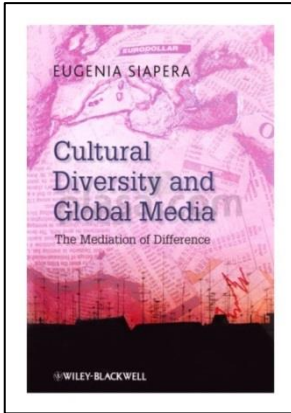


Leidinyje pateikiama informacija apie kultūrų skirtumus, būdingus šeimoms, atvykusioms gyventi iš skirtingų pasaulio kultūrinių zonų, teisinę tarpkultūrinę kompetenciją ir socialinius bei psichologinius veiksnius, apsunkinančius pagalbos procesą.

[Daugiau informacijos apie knygą](#)

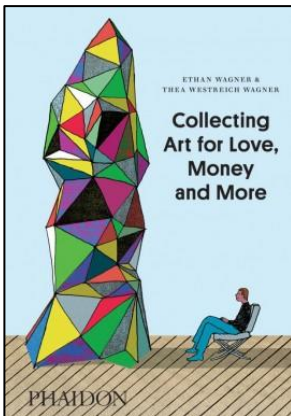
Knygos anglų kalba

Siapera E., Cultural diversity and global media : the mediation of difference



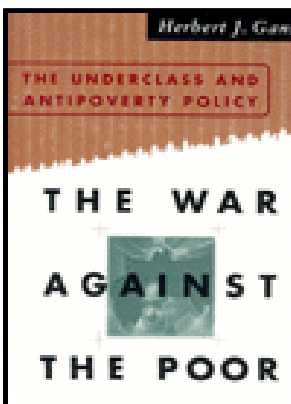
[Informacija apie knygą](#)

Wagner E., Wagner T.W. Collecting art for love, money and more



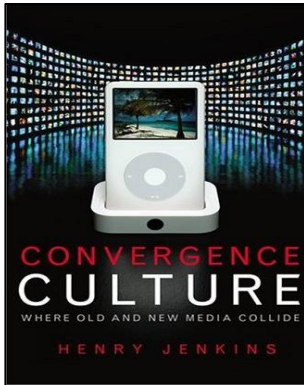
[Informacija apie knygą](#)

Gans H. J., The war against the poor: the underclass and antipoverty policy



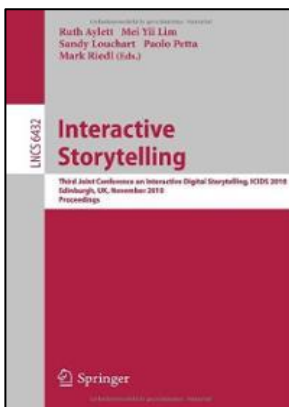
[Informacija apie knygą](#)

Jenkins H., *Convergence culture: where old and new media collide*



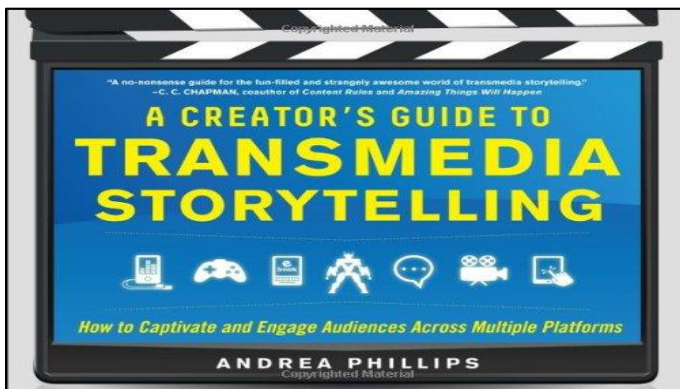
[Informacija apie knyga](#)

Interactive storytelling : third Joint Conference on Interactive Digital Storytelling



[Informacija apie knyga](#)

Phillips A., *A creator's guide to transmedia storytelling : how to captivate and engage audiences across multiple platforms*



[Informacija apie knyga \[Amazon\]](#)

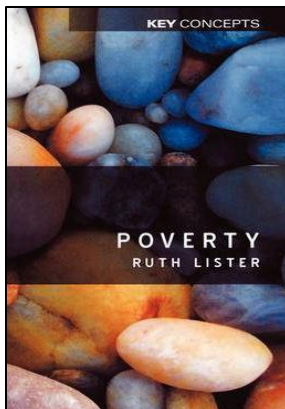
[Informacija apie knyga \[Google Books\]](#)

Digital disruption: cinema moves on-line



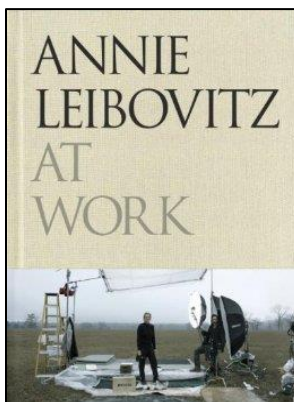
[Informacija apie knyga](#)

Lister R., Poverty



[Informacija apie knyga](#)

Annie Leibovitz at work



[Informacija apie knyga](#)

Parengė Dalia Juodienė
Daugiau informacijos: dalia.juodiene@mb.vu.lt